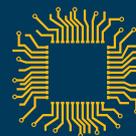


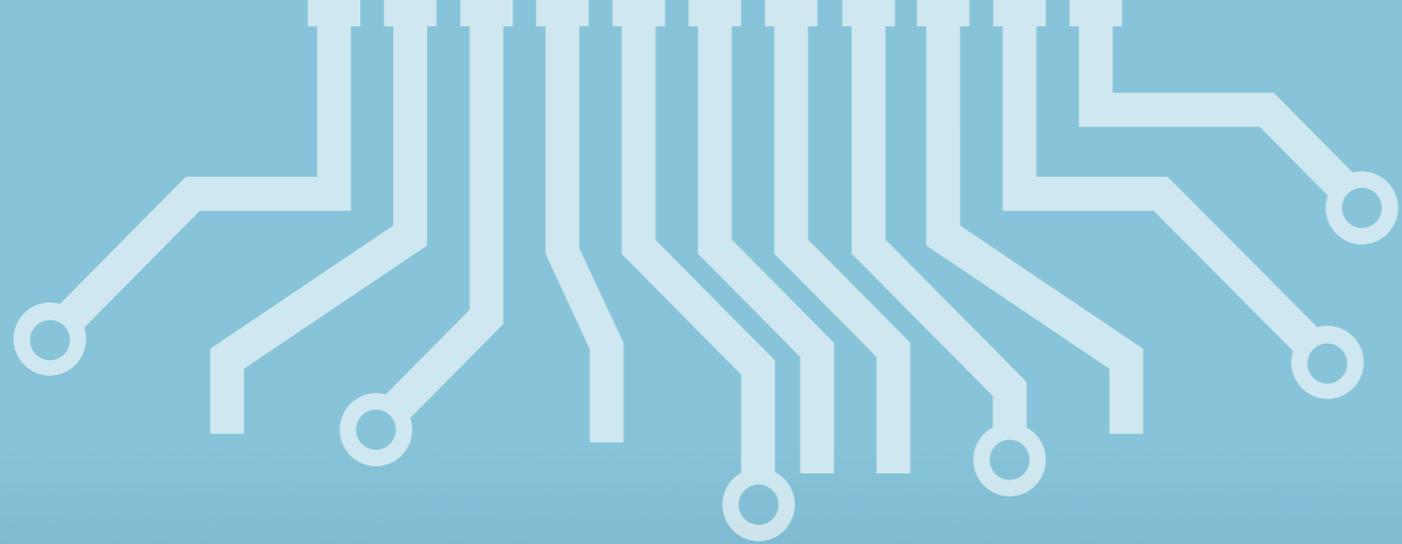
Il vostro
E-Commerce
non vi porta
da nessuna
parte?



I N T E M P R A

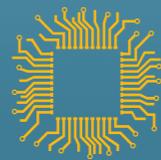
innovazione tecnologica per l'impresa

www.intempra.com



Scoprite la soluzione che darà una spinta in avanti al vostro E-Commerce.

INTEMPRA realizza soluzioni tecnologiche innovative per ogni tipo di business on-line per portare la vostra azienda ad operare a livelli mai raggiunti prima, in termini di operatività e di risultati.



INTEMPRA
innovazione tecnologica per l'impresa





Analisi di mercato, di ognuno il suo.

Ogni nostra soluzione nasce con l'analisi del mercato di riferimento del cliente, del target al quale è rivolto, della specificità della comunicazione e dei principali concorrenti.

Approfondiamo con il cliente tutte le caratteristiche e le peculiarità dell'azienda, dei suoi prodotti, dei suoi clienti.

Tutti gli e-commerce sembrano uguali agli occhi dei non addetti ai lavori, ma non è così! Da parte nostra l'impegno è quello di rendere l'esperienza dell'acquisto online o della visita del sito, positiva, accattivante, sicura.

Sicurezza, solidità e affidabilità leader.

L'infrastruttura informatica è basata su un esclusivo sistema **C.M.S. (Content Management System)**, realizzato interamente da Intempra, al quale è stato integrata la logica ed il sistema di archivi tipico di una soluzione **ERP (Enterprise Resource Planning)** per la gestione delle vendite e magazzino.

Adattabile a qualsiasi esigenza e tipologia di prodotto e di mercato, ed è in grado di gestire migliaia di prodotti a catalogo.

Gestione del sito e dei clienti facile e immediata.

Ad una infrastruttura di gestione così complessa e flessibile corrisponde una interfaccia cliente semplicissima, pratica, efficace ed a prova di ogni utente, anche del meno esperto.

L'infrastruttura software è realizzata in linguaggio asp.net in formato accessibile W3C con elementi grafici dinamici in jQuery, secondo uno schema grafico personalizzato e concordato con il cliente prima di avviare i lavori.

Sincronia con i vostri gestionali degna di nota.

Il sistema potrà essere dotato di una interfaccia di sincronia (webservice) tra gli archivi della struttura e-commerce ed il software gestionale nella vostra sede.

In tal modo potranno essere automaticamente sincronizzati gli archivi articoli, clienti, listini, ordini, condizioni e scadenziario clienti.

Massima coordinazione e rendimenti ottimizzati in termini di tempo e produzione.

Interazioni con il cliente e promozioni irresistibili.

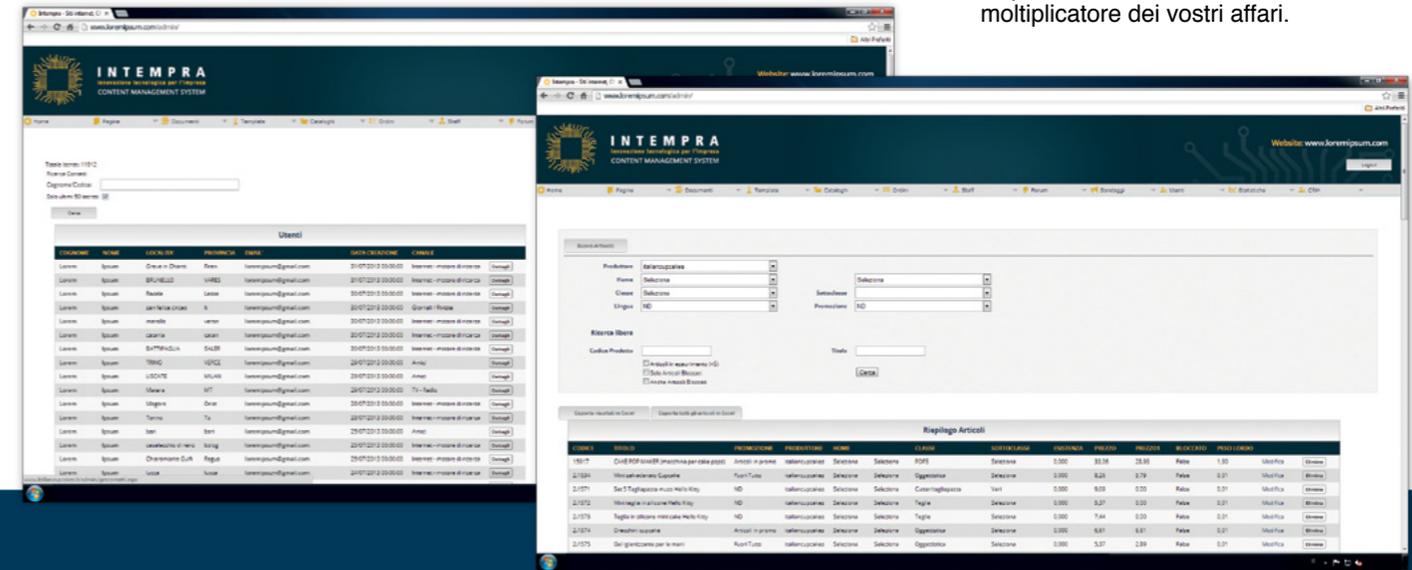
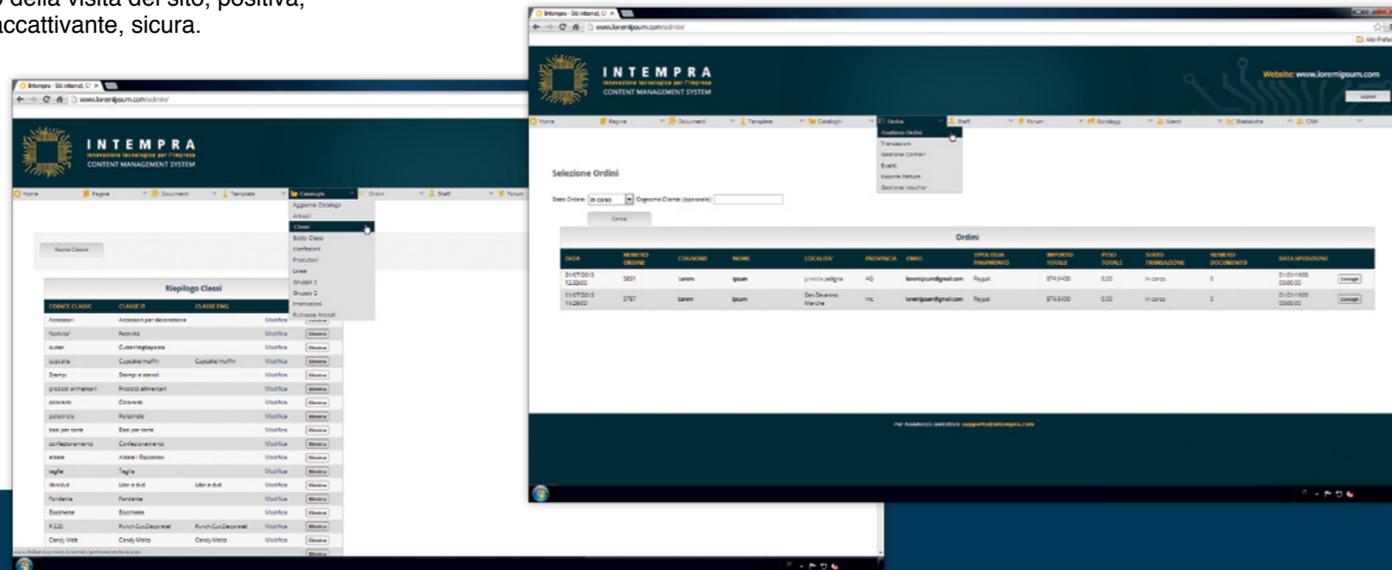
In un sistema di e-commerce il rapporto cliente/fornitore è spersonalizzato, per cui è necessario intervenire con altri strumenti per consolidare la relazione con il cliente ed il rapporto di fiducia.

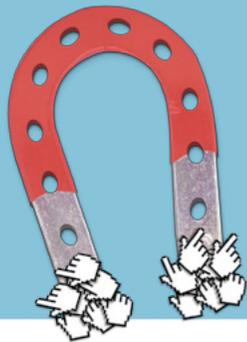
Un sistema di **CRM (Customer Relationship Management)** permetterà, tramite un pannello di controllo, la gestione delle comunicazioni con i clienti e l'archiviazione dei dati di base di tutti i contatti registrati al sito.

Sarà possibile estrapolare tutte le interazioni del cliente e procedere ad una comunicazione personalizzata via email e via SMS.

Buoni sconto e voucher promozionali
Conquistata la fiducia di un nuovo cliente, potrete premiare la sua fedeltà, invogliarlo negli acquisti e coinvolgerlo nella promozione del vostro e-commerce con i suoi amici, utilizzando buoni sconto, premi o e voucher.

Sia in occasione di compleanni e festività, che per promuovere viralmente il vostro negozio online su Facebook e gli altri social network, avrete a vostra disposizione un eccezionale strumento moltiplicatore dei vostri affari.





Contatti non per fortuna ma per forza attrattiva.

Sul web non si può attendere che il cliente ci trovi, ma siamo noi che dobbiamo andargli incontro. E quando vinciamo la sfida quotidiana di attrarre nuovi potenziali clienti con il nostro sito, dobbiamo essere certi di riuscire a rispondere alle loro esigenze, stimolare la loro curiosità e perché no, sorprenderli.

L'e-commerce deve essere un'esperienza oltre la vendita: informazioni, news, link, utilità, con un catalogo prodotti chiaro, multimediale, ricco di informazioni.

E mentre il cliente visita il sito, un software propone i prodotti di suo interesse, generando nel cliente un'imprescindibile sensazione di affidabilità.



SEO, ottimizzazioni che vi mettono il turbo.

Il piano di ottimizzazione del sito per il miglior posizionamento sui motori di ricerca nasce dall'analisi strategica iniziale, dalla determinazione del target del sito, degli obiettivi che si vogliono ottenere per ogni singola segmentazione di cliente.

Segue l'organizzazione e la produzione di specifici contenuti testuali e multimediali affinché i motori di ricerca rilevino al meglio il portale.

Inoltre, in considerazione della continua evoluzione dei metodi di analisi e ranking dei siti web, **Intempra ha progettato una specifica infrastruttura di gestione del SEO** all'interno del portale, utilizzando i più moderni ed innovativi strumenti del **web semantico**.

Da un punto di vista tecnico il sito di e-commerce risponde perfettamente a tutti i dettami e gli standard per la migliore accessibilità e la corretta rilevazione da parte dei motori di ricerca. Dal punto di vista del web marketing, una corretta strategia di comunicazione basata sulla produzione e redazione di contenuti di qualità, agevolano e garantiscono il miglior posizionamento sul web in relazione agli argomenti ed alle chiavi di ricerca pertinenti.

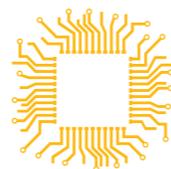


Assistenza tecnica e supporto per non arrestarsi mai.

La nostra capacità di supporto ai clienti, in ogni momento, con la professionalità e l'affidabilità di un vero partner, è uno dei nostri più preziosi punti di forza.

Sapere che al vostro fianco, **c'è sempre** uno staff di persone competenti, non solo tecnicamente, ma consapevoli di chi siete, di cosa fate, e di cosa avete bisogno, pronte ad intervenire in tempi brevissimi, è uno dei vostri motivi di tranquillità e di vanto per aver scelto il partner giusto.

Siamo orgogliosi di fornire un'assistenza tecnica di qualità ma, soprattutto, siamo sempre disponibili ad offrire un consiglio, un suggerimento, un parere in un'ottica di piena, totale e proattiva collaborazione.

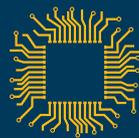


I N T E M P R A
innovazione tecnologica per l'impresa

guarda la demo su:
ecommerce.intempra.com



Soluzioni E-Commerce per alte quote di mercato.



I N T E M P R A

innovazione tecnologica per l'impresa

www.intempra.com

INTEMPRA s.r.l. - viale Japigia 86 - 70126 - Bari - +39 080 558 95 65 - innova@intempra.com

ecommerce.intempra.com